

## ACTUALITÉ COOPÉRATIVE

## EDITO

### Qu'est-ce qu'Artenréel #1 ?

L'émergence du projet est née d'une réflexion qui date de deux ou trois ans car nombreux artistes du spectacle vivant de la CAE Artenréel finissaient par la quitter pour accéder à l'intermittence du spectacle. Ils développaient dans Artenréel leurs activités d'artistes intervenants, mais tout ce qui concernait la scène se faisait en dehors, l'intermittence ne pouvant être gérée par Artenréel. Nous avons alors réfléchi à une structuration qui permettrait de penser le développement de coopératives par secteurs, en tenant compte des pratiques et usages spécifiques, en réponse aux besoins non couverts par Artenréel. Un des enjeux majeurs de #1, c'est l'intermittence pour les artistes de scène, tout en gardant l'esprit coopératif.



### Comment fonctionne cette SCOP ?

Artenréel #1 n'est pas une Coopérative d'Activités et d'Emplois (CAE), ce qui signifie que son objet n'est pas l'accompagnement de personnes. Par conséquent, elle s'adresse aux artistes qui ont déjà une autonomie dans le métier et un positionnement professionnel confirmé. #1 est une coopérative de production et de diffusion de spectacles, elle possède un code APE spectacle, les licences d'entrepreneur, et permet la gestion et la rémunération des artistes intermittents (AFDAS, congés spectacles, ...). A la différence d'Artenréel, le modèle d'emploi n'est pas le CDI. La coopérative pourra gérer des productions, recevoir des aides à la création-production, et sa stratégie de développement s'appuiera sur des positionnements par discipline, afin d'avoir des représentativités fortes. Ainsi, #1 est organisée autour de plusieurs départements : #11 Théâtre&Danse, #12 Conte et Arts de la Rue, #13 Musiques Actuelles, etc.

« UN DES ENJEUX  
MAJEURS DE #1, C'EST  
L'INTERMITTENCE POUR  
LES ARTISTES QUI FONT  
DE LA SCÈNE »

### Artenréel #1

Entretien avec Joël Beyler

#### A qui s'adresse cette nouvelle coopérative ?

#1 s'adresse aux artistes professionnels du spectacle vivant seuls ou en groupes ou compagnies, mais aussi aux professionnels du développement artistique : (chargé(es) de diffusion, de production, attaché(es) presse, managers, etc.). Elle permet par la mutualisation des compétences une offre de service interne à destination des membres de coopérative.

#### Comment vous est venu la dénomination de cette nouvelle coopérative ?

Le nom Artenréel #1 permet de garder un lien fort avec Artenréel puisque #1 est un développement d'Artenréel ; puis, il y a ce clin d'œil à la musique, avec le « # », l'altération de la note. Nous avons mené une réflexion autour de la marque, l'architecture de la marque permettra d'envisager des développements autour d'autres secteurs : arts plastiques, design..., que nous pourrions alors décliner : #2, #3, #4, etc. tout en rattachant ces initiatives au lieu d'innovation qu'est Artenréel.

#### Quelle est la date de création d'Artenréel #1 ?

#1 a été créée en juin 2013. Les premiers membres sont des artistes qui ont déjà expérimentés Artenréel, comme *Les Dessous de la Vie*, *Anastasia*, *Lionel Grob*, .... D'autres compagnies ou groupes de musiques cherchant une structuration en coopérative sont également invités à nous rejoindre ou souhaitent déjà nous rejoindre.

[www.artenreel-diesel.com](http://www.artenreel-diesel.com) ✎

[www.facebook.com/Artenreel](https://www.facebook.com/Artenreel) ✎



Photo : <http://www.m4tik.fr>

par Stéphane Bossuet

C'est à l'été 2004 qu'Artenréel a mit sa pierre à l'édifice, un an à peine après que le conflit des intermittents ait atteint son paroxysme. Chemin faisant, je pose aujourd'hui mon regard sur une décennie d'actions collectives et d'expériences profondément ancrées dans la singularité. Et si l'intermittence reste une question, la coopération en soulève aussi.

Néanmoins, l'intermittence et la coopération interrogent le rapport complexe entre l'individu et le collectif, c'est-à-dire la question du politique.

La petite dernière, Artenréel #1, part de l'idée de façonner un environnement favorable à la mutualisation des efforts. Chacun sera poussé non par contrainte ou par altruisme, mais par la situation du monde actuel qui amène l'intérêt particulier à rejoindre l'intérêt du groupe. La question est déterminante et interroge la capacité des acteurs à coopérer, à créer de la valeur, à interroger leurs points de vue sur de nouveaux comportements collectifs, via le travail coopératif : mise en réseau, participation, échange entre les secteurs, mutualisation, outils numériques...

Finalement, poser la question du sens de l'intermittence ou de la coopération, qu'il s'agisse pour certains de sortir de la marginalité ou pour d'autres de résister aux sirènes de la banalisation, ce qui est important n'est pas ce que la société a fait de nous, mais c'est le fait que nous réussissions à inventer à partir de ce qu'elle a à nous proposer.

# ARTENRÉEL VUE DE L'EXTÉRIEUR



## Francis Gelin

Directeur Général de l'Agence Culturelle d'Alsace (ACA)

### En quelques mots, quel est votre parcours professionnel ?

J'ai été formé en école supérieure de commerce et j'étais aussi musicien hautboïste, pour la musique de chambre. Je travaille dans le secteur culturel depuis 25 ans. J'ai dirigé des structures départementales et régionales, entre autres le département de la culture dans le Lot et Garonne.

### Quel est votre regard sur Artenréel ?

Agir dans un cadre coopératif est une démarche singulière, la recherche de nouveaux modèles de fonctionnement est essentielle car nous sommes arrivés au bout des anciens. Après avoir vécu, une démarche expérimentale, Artenréel me semble en phase de développement. Le secteur culturel gagne à développer sa professionnalisation, en légitimant l'action culturelle publique avec les ressources qui l'accompagnent. Dans le passé, cette dimension professionnelle était insuffisante, Artenréel participe à la légitimation des structures culturelles, car elle est reconnue comme une entreprise. Il faut asseoir la spécificité de nos enjeux avec des savoirs être et des savoirs faire en résonnance avec notre société. L'entreprise artistique et culturelle a besoin de formation et de compétences renouvelées. Pour que l'art puisse s'exprimer librement, elle doit faire preuve de singularité mais pas de marginalité. Dans le contexte économique actuel, notre société a un regard exigeant.

### Quel est son apport sur un territoire comme l'Alsace ?

L'Alsace a une richesse artistique à prendre en considération. Il y a beaucoup de projets, d'artistes et un territoire limité. L'offre y est abondante, il est donc important d'aider à se structurer. Aider les artistes à avoir une vision stratégique de leur projet en considérant les enjeux artistiques, économiques et sociaux, cela légitime des structures comme Artenréel.

« AIDER LES ARTISTES À AVOIR UNE VISION STRATÉGIQUE DE LEUR PROJET (...), CELA LÉGITIME DES STRUCTURES COMME ARTENRÉEL. »

### Pour ceux qui ne connaissent pas l'Agence Culturelle d'Alsace, pouvez-vous nous dire quelle sont les missions de cette structure ?

L'agence a vocation d'accompagner les artistes et acteurs culturels des collectivités territoriales autour de trois grands thèmes : le spectacle vivant, le cinéma et l'art contemporain via le FRAC. Notre structure agit dans le cadre des dispositifs de la politique du Conseil Régional et produit des éléments qui favorisent la prise de position politique relative à la culture, en termes d'analyse, d'expertise et d'éclairage sur la réalité de ces secteurs en Alsace et en France. Concernant le spectacle vivant, notre mission consiste à aider les artistes par rapport à la diffusion régionale, à la structuration de la filière en termes de formation administrative et technique. Année après année, nous constatons le besoin de structuration du milieu professionnel afin qu'il gagne son statut d'entreprise culturelle.

### Les quatre piliers de l'ACA sont donc :

- L'aide à la formation et à la professionnalisation
- La diffusion et l'aménagement du territoire
- L'accompagnement des dynamiques de création artistique
- L'expertise et la ressource pour les acteurs culturels

### Que peut apporter Artenréel #1 dans ce contexte ?

Artenréel #1 en tant que bureau de production rejoint la même finalité que l'ACA : structurer ses acteurs, les aider dans une démarche plus collective et mutualisée. Renforcer les ressources, avoir cette capacité de mieux exister dans un réseau plus large, c'est aujourd'hui une nécessité. Et surtout accompagner cette organisation collective en partageant les outils, les méthodes, les savoirs faire. Exister dans une communauté répond aux problèmes d'isolement. Aujourd'hui plus qu'hier, la réalité concurrentielle ne se situe pas au niveau local mais national voire international. Nos voisins belges ou plus loin encore québécois développent des modèles de conquêtes de territoire très offensifs. La force d'une proposition artistique ne peut être révélée que si existe la possibilité de la faire connaître à travers un réseau.

### Pensez-vous pouvoir coopérer avec Artenréel, apporter vos compétences ?

Une coopération entre Artenréel et l'ACA me semble tout à fait envisageable. Avec le Relais Culture Europe, nous voudrions permettre une meilleure compréhension des programmes européens et favoriser un regard plus transfrontalier. Il y a un axe complémentaire en termes d'action par rapport au bureau de production pour le conseil et la formation, et enfin un besoin de réseautage est à satisfaire, car les synergies font sens et même nécessité. À Strasbourg, nous avons besoin d'une structure capable de répondre à des enjeux de territoire avec l'ACA qui est à Sélestat.

## CHIFFRES

En ces temps de turbulences économiques ou pourtant les dividendes versés aux actionnaires des entreprises cotées en bourse continuent d'atteindre des sommets, les SCOP mettent en œuvre une politique de distribution des excédents exemplaire.

Une coopérative est avant tout un groupement de personnes qui s'associent en vue d'effectuer une activité de nature écono-

mique au plus juste prix et en limitant la rémunération du capital, les résultats éventuels étant en partie réinvestis dans la coopérative (les bénéfices sont les moyens du projet et non sa finalité) puis en partie partagés en fonction de l'activité que chaque membre a eue avec la coopérative. Ce n'est donc pas le capital qui est rémunéré, c'est l'activité de chacun des membres. Les SCOP répartissent leurs résultats prioritairement à la pérennité des emplois et du projet d'entreprise. Ainsi, les excédents nets de gestion réalisés seront prioritairement répartis de la manière suivante :

- ils doivent d'abord profiter à ceux qui travaillent dans la SCOP : c'est la part travail,

- qui revient à chaque salarié,
- Dans un second temps, la répartition doit financer le développement de l'entreprise et garantir sa pérennité, par la constitution de réserves impartageables<sup>1</sup>,
- Enfin, il est possible (sans être obligatoire, et de façon très limitative) de verser un intérêt aux parts sociales destiné à rémunérer le capital social apporté par les associés<sup>2</sup>.

Les prochains numéros de la Lettre traiteront de ces composantes qui participent toutes au modèle économique de la SCOP.

<sup>1</sup> Les réserves absorbent également les résultats déficitaires, comme ce fut le cas en 2012.

<sup>2</sup> Cette option n'a jamais été mise en œuvre par les associés d'Artenréel.

Etat des bénéfices cumulés au 31/12/2012 (activité entrepreneurs et activité structure) et répartition entre réserves et part travail.

Résultat cumulés : 86 192 €

Montant affectés aux réserves : 25 164 €

Résultat affecté à la part travail : 61 828 €

de 2006 à 2012

# PORTRAITS D'ENTREPRENEURS

## Julika Mayer

artiste, marionnettiste, professeur de marionnette  
à l'Université de Stuttgart...

Julika Mayer est allemande, née à Erlangen, lieu d'un des plus grands festivals de marionnettes en Europe, elle y vit des expériences de spectatrice qui forgent ensuite son désir de travailler dans cet univers. Elle arrive alors en France en 1996 pour étudier à l'École Supérieure Nationale des Arts de la Marionnette de Charleville-Mézière, école qu'elle choisit alors qu'elle avait été aussi reçue à Berlin.

Lors de ces études, elle y rencontre Renaud Herbin et Paulo Duarte et fondent ensemble la compagnie Laoù – marionnettes contemporaines, implantée à Rennes de 2000 à 2011. Depuis ses débuts Julika concentre sa pratique sur la notion de relation, relation entre manipulateur et marionnette, animée et inanimée mais surtout la relation qu'on entretient au monde. Plusieurs spectacles voient le jour dont *Des nouvelles des vieilles* en 2007, un spectacle qui part d'une démarche documentaire inspirée d'Alain Cavalier, né de la rencontre avec des femmes âgées vivant en exil, avec des marionnettes très réalistes, créées par Paulo Duarte et Mazette. Ses pièces partent toutes d'un endroit documentaire, empirique, comme si on pouvait lire notre manière d'être au monde à travers les objets qui nous entourent.

Le cheminement artistique de la compagnie Laoù durera 11 ans puis qu'en 2011, la compagnie se dissout et les artistes prennent des engagements différents. Renaud Herbin devenant directeur du Centre Dramatique National de Strasbourg TJP. Julika devient prof à l'école de Marionnettes de Stuttgart où elle y enseigne à mi-temps tout en poursuivant son travail d'artiste. *Reprendre son souffle* est d'ailleurs un spectacle inscrit au répertoire des créations du TJP et que l'on pourra voir ou revoir début juin 2014 dans le département du Bas-Rhin.

Du fait de ces tournées en France, Julika reste attachée à Strasbourg et c'est ainsi qu'elle entre dans la coopérative Arternréel, car le projet lui plaît : « pourquoi créer une compagnie alors qu'un dispositif existe déjà et permet de travailler dans un cadre juridique et légal opérant ? L'aspect échanges et coopération entre artistes me paraît très prometteur ».

« L'ASPECT ÉCHANGES ET COOPÉRATION ENTRE ARTISTES ME PARAÎT TRÈS PROMETTEUR »

Aujourd'hui, son poste de prof à l'université de Stuttgart (Staatliche Hochschule für musik und darstellende kunst) dans le champ de la marionnette inscrite dans une dimension contemporaine, plastique et performative – remet pourtant en question sa place en France et son projet de créer des spectacles au sein de la coopérative.

[www.die-wo-spielen.de](http://www.die-wo-spielen.de) ✎

[www.julikamayer.blogspot.de](http://www.julikamayer.blogspot.de) ✎

[www.mh-stuttgart.de](http://www.mh-stuttgart.de) ✎



## Lionel Grob

graphiste et auteur/compositeur/interprète

Avant d'être entrepreneur-salarié dans Arternréel, Lionel Grob est à son compte comme graphiste, il est aussi auteur/compositeur/interprète.

Autodidacte dans la musique, depuis longtemps il joue dans la scène Rock écorchée et déjantée. Dans les années 90, avec *les Sons de la Rue*, il intègre une démarche de formation en son/tehnique/graphisme. La communication visuelle a vite été plus rémunératrice que la musique.

Le graphisme, il le développe en parallèle, en tant que salarié au Centre socio-culturel de l'Elsau et dans Arternréel depuis cinq ans. Il réalise des affiches de festival, des plaquettes et brochures de lieux culturels, des sites Internet...



photo : Samien Worbu

IL REVENDIQUE SA BOULIMIE DE TOUT FAIRE PAR GOÛT DE LA PLURIACTIVITÉ, CE QU'ARTENRÉEL ENCOURAGE ET PERMET.

A titre personnel, c'est le métal que Lionel aime écouter, mais son âme d'auteur, compositeur, un peu poète, le pousse à écrire des textes qu'il veut chanter. Ainsi, en 2010, il lance le projet *Lionel Grob & the Fuego Orchestra* afin qu'on puisse entendre

ses paroles décalées, engagées et poétiques. Il rassemble un groupe de musiciens solides pour réaliser ce projet plutôt chanson française. Son souhait : revenir à une forme de simplicité d'écriture.

En 2011, il autoproduit un album avec le soutien d'Arternréel pour la structuration financière et administrative, l'avance de fonds. Son activité de graphiste rémunérée dans Arternréel permettait d'apporter une assurance à la production de l'album.

Si ce premier album est une grosse maquette, le prochain prévu en 2014 se précise de manière plus professionnelle avec une résidence au PrêO à Oberhausbergen et une série de concerts pour inviter public et programmateurs.

En 2011, il fait ses premiers concerts avec cachets. Mais dans *le Fuego Orchestra*, il y a six musiciens, ce qui est beaucoup pour tourner, aujourd'hui il monte un projet plus léger à trois, une formule "Grob", dans laquelle il assume sa place d'auteur, compositeur, interprète.

Lionel réalise ses clips, écrit, compose, joue, chante, fabrique ses images, il revendique sa boulimie de tout faire par goût de la pluriactivité, ce qu'Arternréel encourage et permet.

A Nancy, dernièrement, il a remporté le premier prix du Tremplin Pichon, un prix assez réputé, qui lui donne des opportunités pour jouer en Lorraine et en Alsace.

Lionel revendique le fait de se professionnaliser en jouant sans casser le marché, c'est-à-dire en misant sur de vrais cachets et des frais de déplacements... Il assume le fait de grandir en essayant expériences et erreurs.

La coopérative spectacle vivant Arternréel #1 qui se prépare, l'intéresse beaucoup, il en attend une forme de partage d'expériences, la mutualisation de chargés de diffusion, de production ou d'attachés de presse, la possibilité de pouvoir aussi y faire entrer de l'intermittence.

Si son nouveau projet musique marche vraiment, il souhaite s'y consacrer entièrement, car ce qu'il aime le plus c'est être en concert ou en studio, écrire des textes.

[www.fuegorchestra.com](http://www.fuegorchestra.com) ✎

[www.lionelgrob.com](http://www.lionelgrob.com) ✎

# ARTISTES EN PROJETS COOPÉRATIFS

## Quelques artistes de la coopérative Artenréel #1

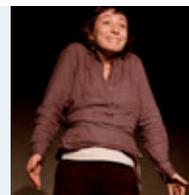
## Quelques artistes d'Artenréel bientôt prêts pour Artenréel #1 ?...



**Blind Alley** distille un son inspiré par les fondateurs de la beat génération et du mouvement grunge. Composés pour la plupart en Inde, les titres, influencés entre mille par PJ Harvey ou Led Zeppe-  
lin, oscillent entre sonorités blues, folk et rock, menées par une voix déchirante.

[www.fblindalley.fr](http://www.fblindalley.fr) ✎ #####

**Pauline Ménesclou** est Conteuse et Musicienne : Les mots et la musique s'entremêlent pour raconter aux tous petits, aux moins petits et même aux grands. Elle réalise des spectacles en solo, duo et trio.



[www.oralface.net/-menesclou-pauline](http://www.oralface.net/-menesclou-pauline) ✎

#####

**Anastasia** Sa musique et sa gouaille s'unissent pour offrir une musique évocatrice, une simplicité, des mots et une poésie en couleur instantanée. On tient là une vraie nature, un feu bouillonnant, une personnalité qui en impose. Ces premiers titres guitare voix la placent entre Brésil et Jamaïque, les deux tropiques où la guitare est reine.



[www.anastasia.abrulepourpoint.com](http://www.anastasia.abrulepourpoint.com) ✎ #####



**Sébastien Jeser** est contre-  
bassiste. Il promène sa contrebasse dans divers projets musicaux, mais se concentre principalement sur le développement de la musique improvisée.

[www.lestoilesdedeuxmains.com](http://www.lestoilesdedeuxmains.com) ✎

#####



**Grand March** Après une première collaboration autour d'adaptations de musiques R'nB version folk, pour la naissance de leur fils, le duo s'est lancé dans la composition de titres originaux fortement influencés par la nouvelle scène folk et country des années 2000 (Bonnie Prince Billy, Smog, Cocoon).

[www.grandmarch.fr](http://www.grandmarch.fr) ✎ #####

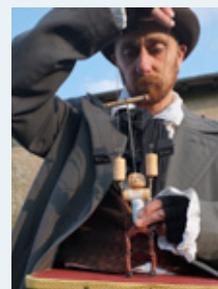
**Audriel** Chanson vibrante et lumineuse, le duo distille un vent porteur de douceur et de vaillance. C'est un souffle qui enveloppe, qui se fait baume pour l'âme et qui jaillit tout en lumière pour chasser l'obscurité foisonnante.



[www.audriel.com](http://www.audriel.com) ✎ #####

**La Compagnie Aboudbras** (Jessica Blanc et Jérôme Saint-Martin) développe la relation entre deux univers particuliers : celui du conte et celui de la marionnette. S'adressant autant aux enfants qu'aux adultes, elle explore l'oralité de l'univers des contes et des histoires en relation avec les arts de la marionnette et les formes visuelles. Ce travail s'accompagne d'une utilisation de la voix et du chant, du corps et de la danse, faisant ainsi la part belle à la dimension humaine.

[www.aboudbras.hautetfort.com](http://www.aboudbras.hautetfort.com) ✎



**Les Dessous de la Vie** Ce quintet bien trempé exalte la poésie des chansons intimistes qui virevoltent du swing au jazz musette, du hip hop au jazz manouche. Les intrépides complices incarnent leurs mélodies qui nous accrochent et nous entraînent hardiment dans *La libido du living*.

[www.lesdessousdelavie.com](http://www.lesdessousdelavie.com) ✎ #####

### → ENTRÉES SORTIES ← ENTREPRENEURS SALARIÉS

→ Certains entrent dans Artenréel et découvrent le parcours de coopérateur qui les attend : **Julien Elbisser** (Réalisateur photo vidéo), **Ivan Schneider** (graphiste-illustrateur), **Sacha Bloch** (styliste designer), **Astrid Oswald** (créatrice bijoux), **Pierre Pommereau** (photographe), **Anne Immele** (photographe), **Delphine Ertzscheid** (intervenante éveil corporel), **Virginie Kirsch** (photographe), **Yann Cartaut** (graphiste), **Lucile Kopff** (intervenante musicale) ont fait leur entrée dans la coopérative, nous leur souhaitons la bienvenue.



← D'autres entrepreneurs salariés poursuivent leur chemin ailleurs, ils déménagent, créent leur entreprise, trouvent un emploi salarié dans une structure, prennent leur retraite : **Emmanuelle Guilbot**, **Frédérique Ghane-Milani**, **Marie Frering**, **Nicolas Lutz**, **Julie Morgen**, **Larissa Bourdaire**, **Sabine Blanc de Carpentier**, **Maria Dousselin**, **Solène Trousse**, **Tiffany Macquart**, **Elisabeth Boukkoras**, **Marine Dautier**, **Stéphanie Cavril**, **Michaël Delattre** ont pris leur envol pour d'autres projets, nous leur souhaitons bonne chance.

## ARTENRÉEL

13 rue Martin Bucer  
67000 Strasbourg  
03 88 44 50 99

[www.artenreel.com](http://www.artenreel.com) ✎

[cooperative@artenreel.com](mailto:cooperative@artenreel.com)

