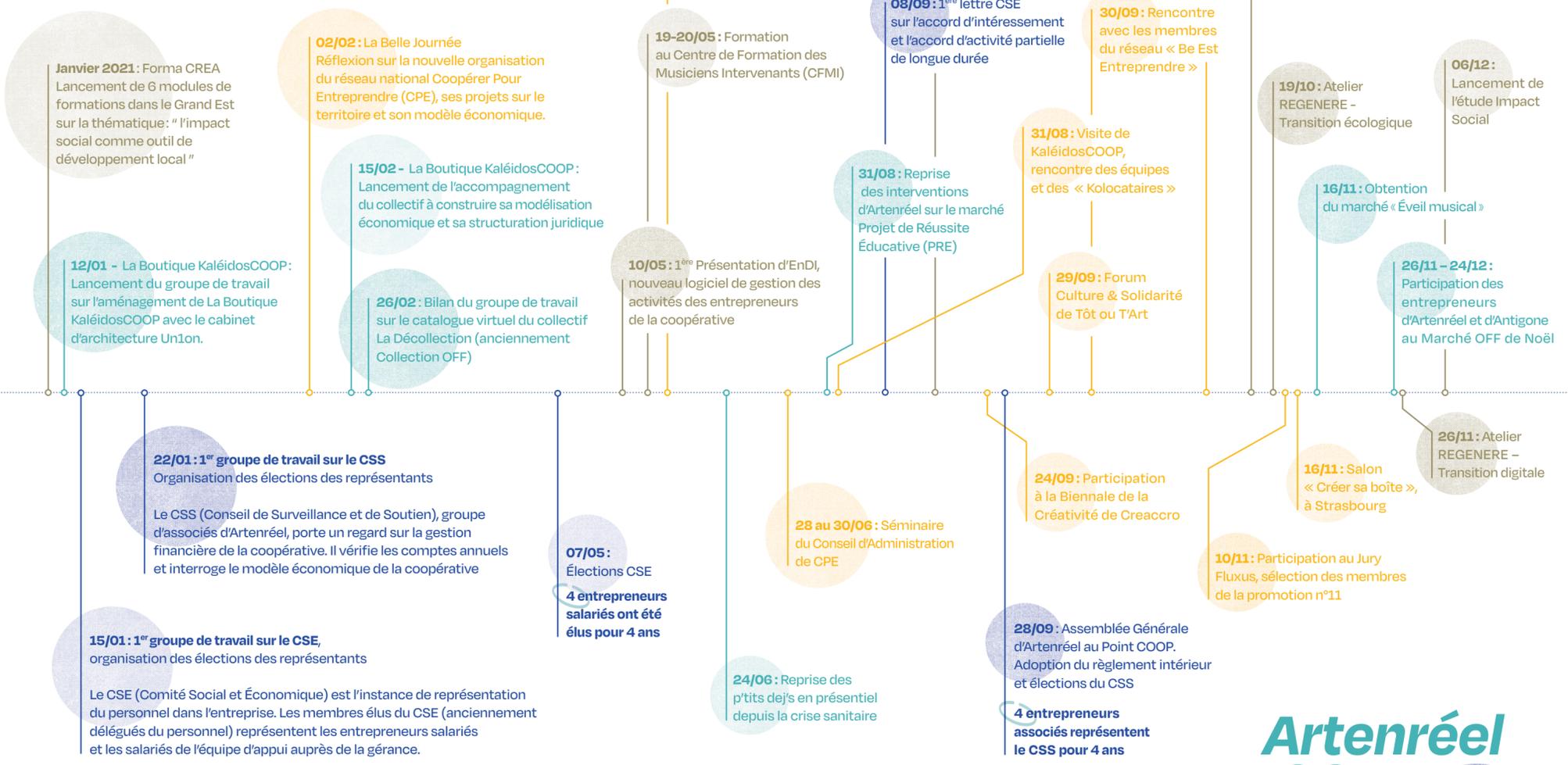




# 2021: Nos temps forts

Vie coopérative  
Projets Collectifs  
Rencontres  
Ressources



## 22/01: 1<sup>er</sup> groupe de travail sur le CSS

Organisation des élections des représentants

Le CSS (Conseil de Surveillance et de Soutien), groupe d'associés d'Artenréel, porte un regard sur la gestion financière de la coopérative. Il vérifie les comptes annuels et interroge le modèle économique de la coopérative

## 15/01: 1<sup>er</sup> groupe de travail sur le CSE

organisation des élections des représentants

Le CSE (Comité Social et Économique) est l'instance de représentation du personnel dans l'entreprise. Les membres élus du CSE (anciennement délégués du personnel) représentent les entrepreneurs salariés et les salariés de l'équipe d'appui auprès de la gérance.

## Perspectives

### Déménagement à KaléidosCOOP: ancrage territorial et nouveaux projets en faveur de l'économie sociale et solidaire

Co-piloté par la Maison de l'Emploi, la Cress Grand Est et Cooproduction, KaléidosCOOP est un tiers-lieu transfrontalier de coopération. Il se veut être acteur de l'innovation économique, environnementale, sociale et solidaire sur le territoire.



Des espaces de travail mutualisés de 1300 m<sup>2</sup> pour favoriser les synergies entre acteurs de l'emploi et de l'ESS. Un espace de coworking de 300 m<sup>2</sup> accueillera et accompagnera les entrepreneurs et porteurs de projet du territoire.

Une vitrine de l'ESS de 400 m<sup>2</sup> valorisera notre travail et sensibilisera à l'économie sociale et solidaire.

### La Boutique Kaléidoscoop: du sens dans nos achats

La Boutique KaléidosCOOP sera dédiée à l'achat responsable: des produits et services issus de l'agriculture biologique et responsable, des produits recyclés, de seconde main, des créations originales...

Depuis 2020, 12 structures de l'ESS dont Artenréel, travaillent ensemble à la mise en place de cette boutique. En 2021, le collectif s'est concentré sur l'aménagement de la boutique avec le cabinet d'architecture Un1on. Puis nous avons sollicité un DLA afin d'être accompagné collectivement sur la réalisation de notre modèle économique.

Il reste à définir la structuration juridique de notre boutique, préparer l'emplacement des espaces de vente, penser notre stratégie de communication et organiser l'ouverture pour la fin d'année 2022.

Artenréel aura un espace de 10m<sup>2</sup> pour présenter les créations et œuvres originales réalisées par ses membres. Les modalités de cet espace restent à discuter avec les entrepreneurs de la coopérative.

### Étude d'impact social - couleur culture: création de valeur sur le territoire

Une mesure d'impact social est un processus visant à comprendre, mesurer ou valoriser les effets, négatifs ou positifs, générés par une organisation sur ses parties prenantes. Cette étude permettra de comprendre comment l'organisation Artenréel contribue à créer de la valeur culturelle, sociétale et économique sur son territoire.

En septembre 2021, Artenréel a rejoint le programme CAE-IMPACT élaboré par le réseau CPE afin de poursuivre 3 objectifs:

- Mesurer avec fiabilité l'impact social de la coopérative
- Accélérer les démarches de progrès, mieux piloter la CAE
- Réaffirmer son utilité sociale auprès des associés, entrepreneurs, partenaires.

Les résultats seront communiqués en septembre 2022.

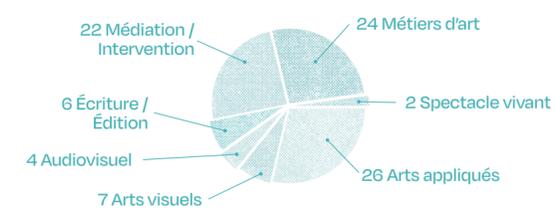


## Artenréel en chiffres

**91** personnes accompagnées sur l'année 2021 dont 16 entrées et 18 sorties

**45** associés au 31/12/21 dont 4 nouveaux

### Répartition des entrepreneurs salariés (E.S) par secteur d'activité:



### Les coopératrices et coopérateurs en 2021

Entrepreneures en CAPE\* lancement de l'activité (0 à 2 ans)  
\* Contrat d'appui au projet d'entreprendre



## ICC en chiffres

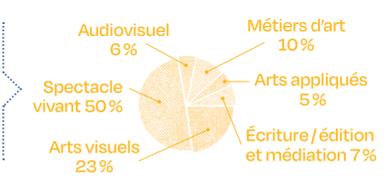
### Animation du réseau culturel local

En 2021, ICC a co-organisé 14 sessions d'information thématiques pour 151 participants. Parmi 14 sessions programmées, 4 ont été nouvellement créées en 2021.

### Information, conseil et orientation

**193** artistes bénéficiaires du RSA ont été accompagnés en 2021 dans le cadre de la convention signée avec la Collectivité Européenne d'Alsace.

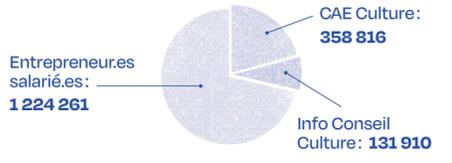
**145** artistes tout venant ont pris contact en 2021 via notre site internet pour un ou deux rendez-vous conseil gratuit d'1h30.



### Les projets collectifs des E.S

- > **Éveil musical** Interventions artistiques en crèche
- > **Les activités périscolaires** Interventions artistiques en école
- > **Projet de Réussite Éducative** Interventions artistiques auprès d'enfants
- > **Labo Gaité** Signalétique et vitrophanie
- > **Ori!** Agence de communication
- > **Défi Écologique** Bureau d'étude écosystémique en environnement
- > **Radio Caddie** Performances radiophoniques - déambulations
- > **Atelier Bouillons** Atelier de design durable
- > **Pack communication** Offre de service en communication

### Répartition du C.A. HT 2021 (dont subvention)



**69** personnes dans le Haut-Rhin  
**124** personnes dans le Bas-Rhin

**Au total, ce sont 640 rendez-vous individuels qui ont été menés par notre équipe de chargé.e.s d'accompagnement.**