

Artenréel + Info Conseil Culture



Rapport d'activité 2022

Sommaire

04	Édito	06	Écosystème
08	Temps forts 2022		
12	Séminaire	13	Emménage- ment
17	La boutique Kaleidoscoop		
18	La dé- marche de mesure d'im- pact social		
19	Com- munication		
22	Paroles du CSS		
23	Artenréel en chiffres		
24	Présentation ICC & chiffres		
28	Coop éphémère		
29	Perspectives 2023		
30	L'équipe		





Le défi Artenréel

L'urgence à repenser notre modèle de société vers plus de démocratie, de solidarité, dans le respect des milieux vivants et de leurs écosystèmes place la culture au coeur de ces transitions. Traversée par nos imaginaires de liberté, de création, d'expression et de partage du sensible, elle se doit de résister au fatalisme et nous rappeler que nos vies ont toujours et encore besoin de rêves.

Comment faire de notre aptitude au rêve la force motrice d'une capacité collective à anticiper et à imaginer un devenir plus respectueux de nos vies ? Il ne suffit pas d'avoir un beau programme, il faut aussi faire désirer cette perspective. L'idéal alimente la pratique et la pratique précise l'idéal.

Tout collectif recèle la promesse d'un *nous*. Un *nous* déclaré d'une multitude de *je* et de *tu*, qui ne saurait s'accomplir que moyennant des actes. Or l'acte fondateur du *nous* est la mise en commun. C'est donc la notion de mise en commun qui doit être à la fois ressentie et expérimentée pour être d'autant mieux investie et mobilisée. Notre commun Artenréel se vit collectivement en ferraillant chaque jour avec les réalités.

Le *nous* n'est pas immédiat mais peut advenir. Il ne saurait donc exister de *nous* que là où il y a du désirable à partager. Une oeuvre commune qui prend sa source dans la pensée et les savoirs être explorés et légitimés collégialement, en coopération.

Coopérer n'est pas une idée neuve qui aurait attendu les nouvelles générations. Le socialisme utopiste du 19^{ème}, l'éducation populaire, le mouvement coopératif en avaient fait leurs fondations,

en puisant eux-mêmes dans la coutume populaire des formes anciennes de sociabilité fondées sur l'entraide et la solidarité. L'idée contemporaine de la coopération semble resurgir sous les atours de la nouveauté :

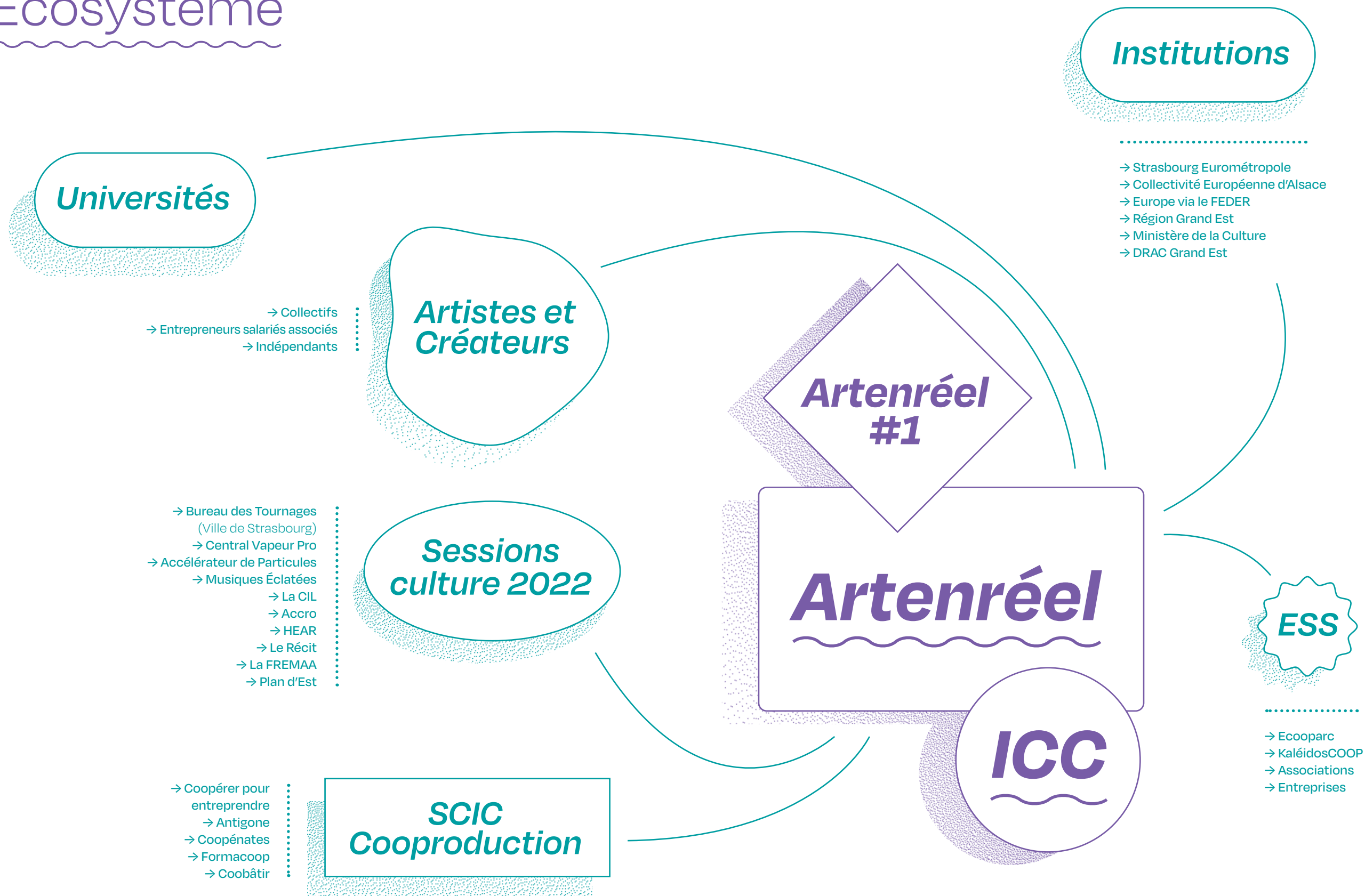
**COOPÉRATIVE D'ACTIVITÉS ET D'EMPLOI,
COOPÉRATIVE ÉPHÉMÈRE, COOPÉRATIVE
DE PRODUCTION, COOPÉRATIVE DES
TRANSITIONS FONDENT AUJOURD'HUI
LA GALAXIE ARTENRÉEL.**

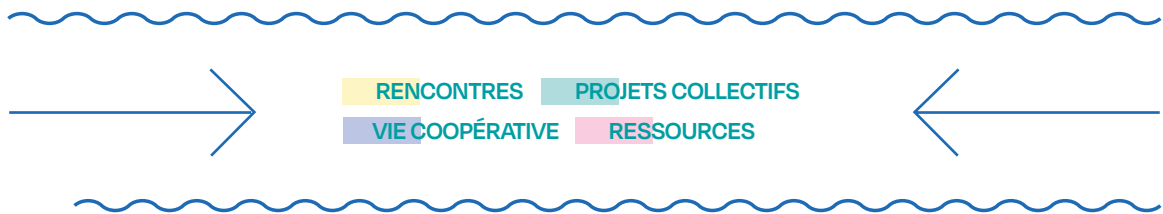
Vivre de son art est revendiqué par des acteurs qui agissent humblement avec le doute et l'incertitude nécessaires à toute expérimentation sociale, capable de réinventer un horizon politique et d'élaborer un imaginaire alternatif désirable. Si l'idée prédomine que la raison exclut le sentiment et la passion en ignorant leur complémentarité, ce serait encore une fois ignorer que nos vies ont besoin de poésie.

Un *nous* mais pas n'importe où... Une certitude pour créer un *nous*, il faut nécessairement un où mais sous la forme d'espace ou de lieux qui ne peuvent être n'importe où. De l'ancienne usine Coop, rue de la coopérative au coeur de Kaleidos-coop, il est parfois des rêves qui sonnent comme une évidence !

Stéphane Bossuet,
gérant d'Artenréel

Écosystème









© Emma Salaun

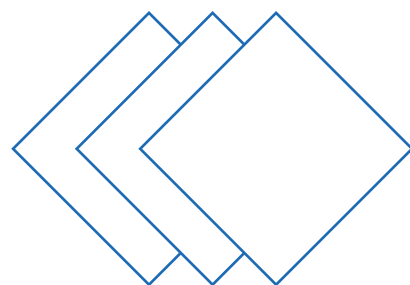
Séminaire Artenréel

Lors de l'AG annuelle du 10 juin 2022, nous avons renouvelé avec le séminaire des années précédentes, qui avait disparu pendant le Covid.

La réflexion de la journée a porté sur la coopération comme levier de développement social, sociétal et écologique d'Artenréel sur son territoire. Nous avons partagé notre expérience au sein de la coopérative en questionnant la dynamique collective. Puis, nous nous sommes projetés dans Kaleidoscoop, notre futur lieu de travail. Notre emménagement arrivant à grand pas, nous avons questionné les raisons pour lesquelles Artenréel s'intégrait dans ce lieu de l'ESS.

Les réflexions thématiques se sont articulées sous le mode du world café autour de questions telles que :

COMMENT NOTRE COOPÉRATIVE ARTENRÉEL HABITE ET VIT SON TERRITOIRE ?
COMMENT HABITONS-NOUS ARTENRÉEL ?
QUELLE PLACE POUR ARTENRÉEL DANS UN TIERS-LIEU ESS ET CULTURE ?



L'Assemblée Générale de l'après-midi était ouverte à toutes et tous avec un droit de vote réservé aux seuls sociétaires. Après une présentation du rapport d'activités et de gestion 2021, nous avons passé au vote les candidatures au sociétariat. Les membres du Conseil de surveillance (CSS) ont présenté les évolutions de certains postes clés des quatre dernières années, sur la base de la synthèse des comptes. Nous avons terminé la journée par une visite-apéro du chantier de Kaleidoscoop, afin de nous projeter dans ce nouveau lieu à investir ensemble.

Emménagement

Toutes les équipes de Cooproduction ont emménagé à Kaleidoscoop fin décembre 2022. Sur le site de l'ancienne Coop, rue de la Coopérative à Strasbourg. Kaleidoscoop est co-piloté par la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire Grand Est (CRESS), la Maison de l'Emploi de Strasbourg et la SCIC Cooproduction dont Artenréel est co-fondatrice.

Kaleidoscoop est un tiers-lieu transfrontalier de coopération de 2800 m2, ouvert à tous pour travailler, entreprendre et consommer autrement.

On y retrouve :

- DES ESPACES DE TRAVAIL INNOVANTS ET CONVIVIAUX POUR ENVIRON 150 PERSONNES : ACTEURS DE L'EMPLOI, DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DES ENTREPRISES SOCIALEMENT ENGAGÉES
- DES ESPACES DE CO-WORKING POUR UNE TRENTAINE DE PORTEURS DE PROJET
- DES SALLES DE FORMATION ET DE RÉUNION, DES LIEUX D'EXPOSITION ET D'ÉVÉNEMENTS POUVANT ACCUEILLIR JUSQU'À 300 PERSONNES
- UN CAFÉ / PETITE RESTAURATION
- LA BOUTIQUE KALEIDOSCOOP, ESPACE DE 500M2



© Gabrielle Pretôt





© Gabrielle Pretot



© Kaleidoscoop

La boutique Kaleidoscoop

La Boutique Kaleidoscoop est un espace de 500m², regroupant plusieurs structures qui proposent des produits et services issus de l'agriculture biologique et responsable, des produits recyclés, de seconde main ainsi que des productions issues des créateurs d'Artenréel. Artenréel s'est positionnée sur un espace de vente de 10m².

La vocation de la Vitrine de l'ESS est de promouvoir l'achat responsable auprès du grand public. Neuf structures de l'ESS, mutualisées autour de valeurs communes et offrant un panel de produits issus du réemploi, de l'agriculture biologique et de proximité, du commerce équitable et de structures favorisant l'insertion se sont impliquées dans le projet et se sont engagées à occuper un espace pour vendre

leurs produits et services: Les Jardins de Gaïa, Moi, moche et bon, Terra Alter Est, Vêt'Ethic, le Relais Est, Solibat, Emmaüs Scherwiller, Vélo Station et Artenréel. Un GIE - Groupement d'intérêt économique - a été créé en accord avec la charte de l'Économie Sociale.

La mise en oeuvre de cette vitrine pour les créateurs d'Artenréel est similaire à la démarche du marché de Noël OFF, un moyen concret de tester son activité et de développer les compétences entrepreneuriales en collectif: gestion du stock, des tarifs, des paiements, présentation des produits, scénographies de la vitrine, outils de communication, relations presse, définition de ses publics, travail de groupe, coopération.

La démarche de mesure d'impact social

La démarche de mesure d'impact social initiée en 2021 vient réaffirmer les finalités de notre organisation collective au sein de la cité. Elle vient nous interroger sur nos modalités d'accompagnement entrepreneurial au vu des défis environnementaux, sanitaires, socio-économiques ou politiques qui se posent à nous.

Concept expérimental apparu au cours des années 1990, la CAE est riche de sa diversité, chaque structure disposant d'un catalogue d'activités, d'une stratégie et d'une culture d'accompagnement qui lui est propre. L'intérêt de la mesure d'impact de la CAE, initiée par le réseau *Coopérer pour Entreprendre*, est justement de pouvoir disposer d'une analyse à froid des effets de la CAE, de sa contribution réelle à la richesse des territoires comme à l'émancipation des personnes en situation de création d'activité.

Artenréel a rejoint le programme CAE-IMPACT élaboré en 2019 par le réseau *Coopérer pour Entreprendre* afin de poursuivre 3 objectifs :

1. **MESURER AVEC FIABILITÉ L'IMPACT SOCIAL DE LA COOPÉRATIVE**
2. **ACCÉLÉRER LES DÉMARCHES DE PROGRÈS, MIEUX PILOTER LA CAE**
3. **RÉAFFIRMER NOTRE UTILITÉ SOCIALE AUPRÈS DES ASSOCIÉS, ENTREPRENEURS, PARTENAIRES.**

Menée sur une période de 16 mois dans une démarche collective avec un groupe de six coopératives, cette mesure d'impact dresse un portrait de la CAE qui est riche d'enseignements. Les résultats ont été présentés en septembre 2022.

→ Le premier enseignement est la manière dont la CAE vient contribuer à l'élargissement des publics en situation de création d'activité. En ce sens, la CAE apparaît déjà comme un outil de démocratisation de l'esprit d'entreprendre, en permettant à des publics nouveaux d'assumer un risque entrepreneurial auquel ils étaient auparavant exclus, pour des raisons tant sociales, économiques que cultu-

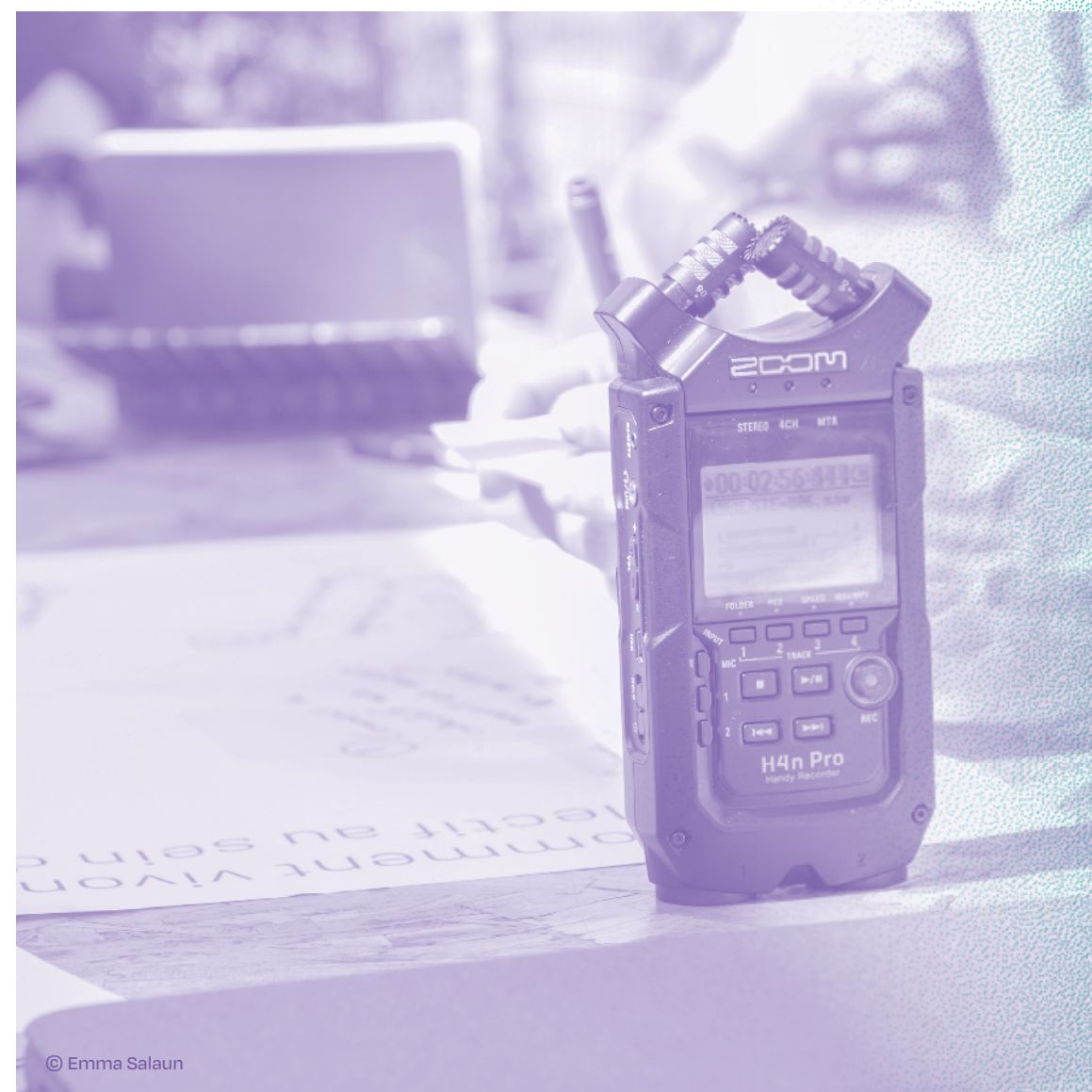
relles. Les publics accueillis en CAE sont composés de plus de femmes, plus de personnes diplômées.

→ Le second enseignement porte sur les leviers de l'élargissement de cet accès à l'entrepreneuriat. La capacité de la CAE à garantir le maintien des droits pendant la période de création d'activité est ici décisive, car elle vient amortir le risque entrepreneurial. Pour 78% des entrepreneurs, le maintien des droits assurés par la CAE a été une condition ou un effet levier de leur passage à l'entrepreneuriat

→ Le troisième enseignement renvoie à la plasticité de la CAE, à sa capacité à proposer un panel d'outils et de dispositifs qui pourront, le cas échéant et en fonction des besoins, être mobilisés par l'entrepreneur. Afin de pouvoir répondre de manière pertinente aux attentes de la diversité de son public, la CAE s'affirme comme un cadre très souple et adaptable.

→ En CAE, il ne s'agit pas seulement d'entreprendre autrement, mais aussi de créer autrement de la richesse. C'est le quatrième enseignement de cette étude, qui montre combien la relation à la coopération et au collectif vient éclairer des modalités nouvelles de développer son activité. Face à l'isolement de l'entrepreneur, la CAE apporte des premiers éléments de réponse sur le fait que l'inscription dans un collectif structurant permet de sécuriser et de mieux développer l'activité. Deux-tiers des entrepreneurs développent des activités en commun avec d'autres entrepreneurs de la CAE. 99% des entrepreneurs reconnaissent que la dimension collective de la CAE a un effet-levier à la consolidation de leur activité, notamment par le soutien de l'équipe d'appui.

→ Enfin, le cinquième enseignement renvoie aussi à la nature de la richesse créée. On voit ainsi comment la CAE, par les valeurs qu'elle véhicule, accompagne le mouvement d'un entrepreneuriat plus engagé, plus soucieux des répercussions de son activité comme de son organisation sur un plan social et écologique. 48% des entrepreneurs déclarent une dimension RSE ou innovation sociale dans leur activité.



Communication

Depuis le premier semestre 2022, nous avons souhaité relancer notre visibilité en redynamisant la communication au sein d'Artenréel. Nous avons dans un premier temps, accueilli une stagiaire en Master de communication. Ce stage a permis d'intensifier notre présence sur les réseaux sociaux, de rédiger une newsletter mensuelle à destination des artistes et créateurs de la coopérative et enfin de rendre possible une nouvelle édition du rapport d'activités 2021.

L'arrivée de Gabrielle Pretot en septembre 2022, en tant qu'alternante en communication a fait perdurer nos outils et notre réflexion sur la communication, avec notamment la création du podcast *Coop à la loupe* qui donne la parole aux créateurs, ainsi qu'aux personnes qui gravitent autour de l'univers coopératif.





Info Conseil Culture: activités & chiffres

ICC, service d'orientation et de conseil pour le secteur artistique et culturel créé au sein d'Artenréel en 2014 poursuit ses missions d'accompagnement et de consultation en répondant aux sollicitations des artistes et professionnels de la culture sur le territoire du Grand Est..

En tant que portail d'entrée des porteurs de projets, nous avons reçu 122 artistes via notre site internet pour un ou deux rendez-vous gratuits. Dans le cadre de notre convention signée avec la Collectivité Européenne d'Alsace, ce sont 140 artistes bénéficiaires du RSA qui ont pu être accompagnés tout au long de l'année 2022. Ces rendez-vous de premier accueil permettent d'assurer un bon niveau d'information des professionnels.

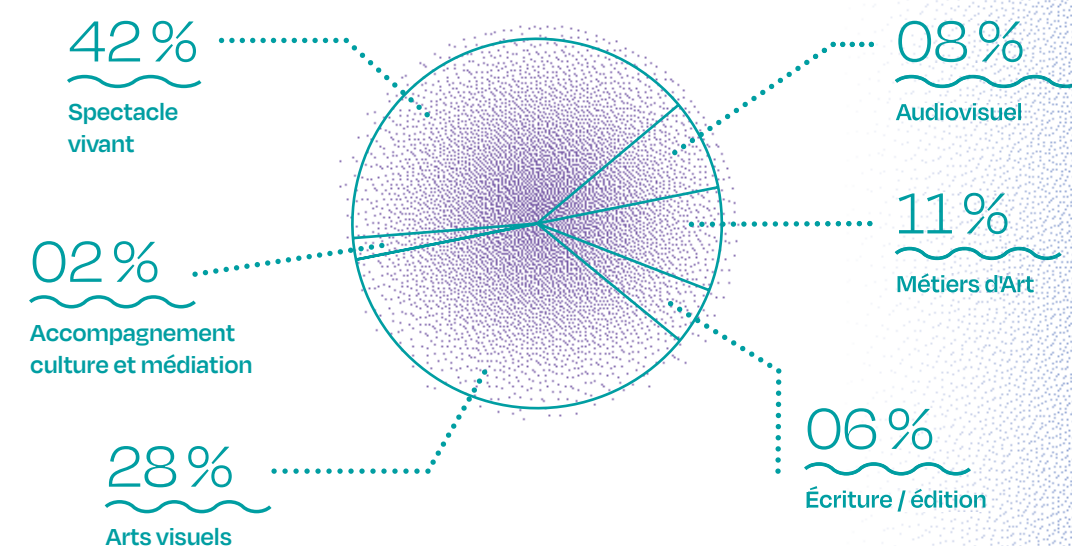
De plus, le volet transversal de nos actions tous secteurs confondus nous permet d'assurer notre mission d'animation du réseau artistique et culturel local. En 2022, ICC a co-organisé 22 sessions d'information thématiques pour 235 participants avec des partenaires historiques ou nouveaux. Les liens avec Plan d'Est ont généré de nouvelles sessions dans le pôle arts visuels : une journée professionnelle

au Syndicat potentiel avec la Fraap, la Saif, l'ADAGP ; une autre concernant la représentation professionnelle des arts visuels en France avec la Fraap et le Cipac et enfin une information sur le dispositif du Pass culture.

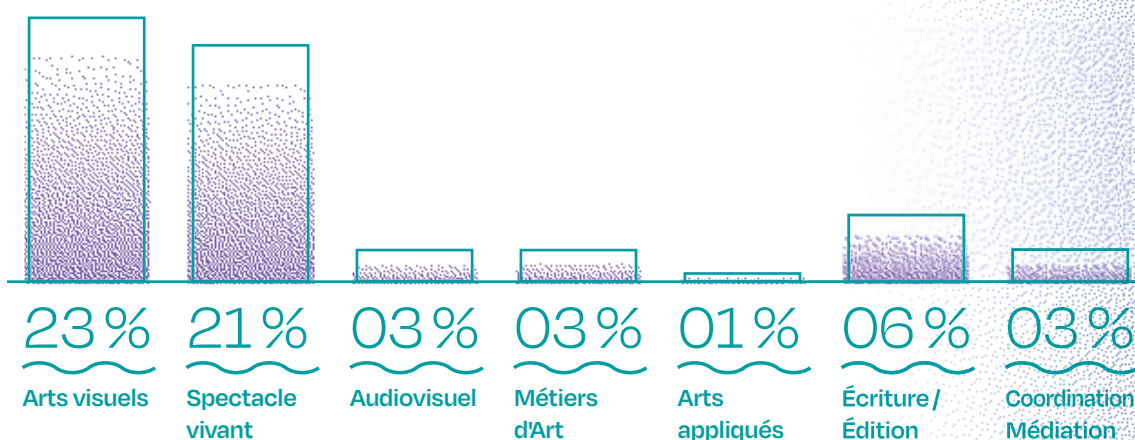
Un nouveau partenaire à la CAF nous a permis de programmer une session prisée par les artistes bénéficiaires du RSA : Artistes au RSA, comment déclarer son revenu artistique. Nous avons pu proposer deux sessions à Strasbourg et à Mulhouse avec Renaud Weisse et Pierre Vogler de la DRAC sur les enjeux de la politique de l'action culturelle de la DRAC Grand Est. Un nouveau partenariat dans le secteur de l'audiovisuel avec Labfilms dans le cadre du Festival films Est nous a permis de co-construire une masterclass : produire un court-métrage et construire sa visibilité.

Enfin, nous avons lancé une nouvelle session en partenariat avec la Hear dans le domaine des arts appliqués avec le designer Philippe Riehling, artiste associé à Artenréel : L'éco-conception pour les designers et les artisans : principes et méthodes de travail.

Personnes accompagnées sur ICC / tout venants



Personnes accompagnées sur ICC / artistes au RSA



Répartition géographique





Coop éphémère:

une expérimentation qui fait lien entre Artenréel et ICC

La coopérative éphémère est un dispositif expérimenté cette année 2022 au sein d'Info Conseil Culture dans le cadre d'une convention partenariale avec la CeA. À destination des artistes bénéficiaires du RSA, la coopérative éphémère a rassemblé un collectif de personnes accompagnées qui ne se connaissaient pas autour d'un projet d'entrepreneuriat coopératif dans le domaine culturel et artistique sur une durée de 3 mois.

Ensemble, elles ont mis en oeuvre de nouvelles compétences pour développer une activité en commun et se fédérer autour d'un projet culturel, de sa conception à sa mise en oeuvre.

Cette aventure en coopérative a permis aux personnes impliquées d'acquérir des compétences professionnelles par l'expérience. Durant toute

cette période, le groupe a été soutenu par l'équipe d'Artenréel et Cooproduction dans le cadre d'ateliers et de temps coopératifs. Le collectif a donc construit son projet et la coopérative éphémère Solid'ART - nom donné par les artistes - a vu le jour.

Les artistes ont conçu des supports de communication, pensé la scénographie du container qui a été aménagé sur le marché de Noël OFF à l'intérieur duquel les créations ont été exposées et vendues. En parallèle, le collectif a pensé une performance audiovisuelle « Cinémakton ». Ce temps fort s'est déroulé du 12 au 18 décembre 2022 au Marché de Noël OFF place Grimmeissen à Strasbourg, en partenariat avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire : la CRESS et la CCA, ainsi que la participation de Marion Rouillet, de la CAE Antigone.



© Gabrielle Pretot



© Emma Salaun

2023: Perspectives

Dans la perspective de l'arrivée des 20 ans de la coopérative en 2024, Artenréel travaille sur une nouvelle identité visuelle pour symboliser un changement à venir. Une manière d'affirmer davantage sa spécificité et son implantation dans le secteur culturel et artistique. La coopérative a pour volonté d'asseoir auprès du grand public son caractère artistique, collaboratif et pluridisciplinaire.

Plusieurs réunions de travail ont permis de dessiner les contours de ces changements autant esthétique que symbolique. Un travail de fond est en cours en ce qui concerne la partie ligne éditoriale. Une réflexion collective se dessine autour du champ lexical, du discours et de la sémantique afin de mieux définir la raison d'être d'Artenréel et rappeler son histoire et ses ambitions. Une volonté de s'inscrire dans son époque en s'adressant au public intéressé, tout en s'élargissant. Nous souhaitons utiliser les différents outils de communication le permettant grâce aux réseaux sociaux, notamment avec la

création d'un compte Instagram ou encore d'un podcast intitulé Coop à la loupe qui permet de donner la parole aux personnes qui créent, entreprennent, réfléchissent, développent, autour d'un modèle coopératif.

Jubilé de nos vingt ans et ligne éditoriale rajeunie, ne peuvent laisser de côté les activités du spectacle et leur sororité coopérative. Artenréel #1 Spectacle Vivant complète le récit des origines et soufflera quant à elle ses 10 bougies.

En réactualisant son offre de services sur mesure aux projets artistiques des arts de la scène, les liens et relations avec Artenréel - Info Conseil Culture de et par ses accompagnements ciblés individuels et collectifs participent de concert à notre conversation initiale et éthique d'un vivre ensemble : coopérer c'est toujours et encore être co-auteur.e d'une œuvre commune!



L'équipe

→ **Stéphane BOSSUET**,
Directeur Artenréel

→ **Delphine ROUHAUD**
Coordinatrice, chargée
d'accompagnement
Artenréel / ICC

→ **Sadaf ZARER**
Chargée d'accompagnement
Artenréel / ICC

→ **Bernadette NGUYEN**
Chargée d'accompagnement
Artenréel / ICC

→ **Joël BEYLER**, Chargé
d'accompagnement ICC

→ **Sabine BOSSUET**, Chargée
d'accompagnement ICC

→ **Tiffany BOEHLER**
Stagiaire en communication /
premier semestre 2022

→ **Gabrielle PRETOT
OUEDRAOGO**, Chargée de
communication en alternance

→ **Séverine DAVISON**
Chargée d'accompagnement
Artenréel / ICC

→ **Lorry Besana**
Chargée d'accompagnement
Artenréel / ICC

En coopération avec toute
l'équipe du backoffice:

**Ewelina, William, Khaled,
Anne, Corinne et Sabine.**

Contact

→ Strasbourg: 5, rue de la coopérative, quartier Coop, 67000 Strasbourg.

→ Mulhouse: le 48, 1A avenue Robert Schuman, 68100 Mulhouse

→ Artenréel: www.artenreel.fr
03 88 44 50 99 -

cooperative@artenreel.coop

→ Info Conseil Culture:
www.infoconseil-culture.com
03 88 44 50 99

Nos partenaires



En coopération avec:



Design graphique et impression:

Studio sans-plomb / Florent Vicente.

Composé en Dégular. Imprimé en risographie sur MH9350 double tambours en TEAL / PURPLE / MEDIUM BLUE ainsi qu'une quantité infime de FLUORESCENT_PINK et de JAUNE ;)
Tirage à 200 exemplaires sur papier Metapaper Rough, en juin 2023 au CRIC, Strasbourg.

